



Open Science  
BRAZIL

DOI: <https://doi.org/10.37497/opsbrazil.26>

PREPRINT

# GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROPOSTAS PÚBLICAS E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DE MPES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

CECILIANA LEITE FONSECA MOREIRA 

MBA em Gestão Empresarial - FGV  
E-mail: [ceciliana.fonseca@gmail.com](mailto:ceciliana.fonseca@gmail.com)

**RESUMO** | Este artigo analisa a eficiência na gestão de propostas comerciais voltadas ao setor público e sua relação com a transformação digital de micro e pequenas empresas (MPEs) inseridas em ecossistemas de inovação. A partir de uma abordagem prática, fundamentada em experiência profissional, o estudo apresenta um modelo estruturado de atuação que integra governança, alinhamento estratégico e customização de propostas como fatores determinantes para o aumento da taxa de conversão e captação de recursos. Os resultados indicam impacto direto na evolução da maturidade digital das empresas atendidas, com crescimento de 63,4% nos indicadores analisados, além da superação das metas de captação.

**Palavras-chave** | gestão estratégica, setor público, inovação, MPES, transformação digital.

**Submetido:** 24-04-2026

**Postado:** 24-04-2026

**e-ISSN:** 2764-9822

**Endereço de correspondência:**

Ceciliana Leite Fonseca  
Moreira - E-mail:  
[ceciliana.fonseca@gmail.com](mailto:ceciliana.fonseca@gmail.com)

**Como citar:** Moreira, C. L. F. (2026). Gestão Estratégica de Propostas Públicas e Transformação Digital de MPES em Ecossistemas de Inovação. In *Open Science Brazil*. <https://doi.org/10.37497/opsbrazil.26>



Alumni.in 

## 1 INTRODUÇÃO

---

A crescente demanda por inovação e eficiência na gestão pública tem ampliado o papel dos ecossistemas de inovação como mediadores entre o setor público e o setor privado. Nesse contexto, micro e pequenas empresas enfrentam desafios relevantes para acessar oportunidades institucionais, especialmente em razão da complexidade regulatória e da necessidade de adequação técnica das propostas comerciais.

Diante desse cenário, a gestão estratégica de propostas emerge como fator crítico para viabilizar a conexão entre demandas públicas e soluções empresariais.

Este artigo tem como objetivo analisar como a aplicação de práticas estruturadas de desenvolvimento de negócios e governança contribui para o aumento da competitividade das MPes e para a efetividade das interações com o setor público.

## 2 CONTEXTO E DESAFIOS

---

A relação entre empresas e o setor público é marcada por desafios estruturais, dentre os quais se destacam:

- Assimetria de informação entre os atores
- Complexidade dos processos licitatórios
- Necessidade de adequação técnica e regulatória
- Dificuldade de tradução de demandas públicas em soluções aplicáveis

Nesse ambiente, a ausência de estrutura e método compromete tanto a qualidade das propostas quanto a taxa de conversão em contratos efetivos.

## 3 MODELO DE ATUAÇÃO EM ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

---

A experiência analisada evidencia a aplicação de um modelo estruturado composto por cinco etapas integradas:

### 1. Diagnóstico e Onboarding

Avaliação do perfil das empresas, incluindo maturidade digital, capacidade técnica e aderência ao ecossistema.

### 2. Estruturação de Governança e Compliance

Definição de critérios e processos para garantir alinhamento às exigências do setor público e às diretrizes institucionais.

### 3. Alinhamento Estratégico com Demandas Públicas

Interpretação das necessidades de órgãos públicos, traduzindo-as em oportunidades de negócio.

#### 4. Customização de Propostas Comerciais

Desenvolvimento de propostas personalizadas, com foco em aderência técnica, viabilidade e competitividade.

#### 5. Monitoramento e Expansão

Acompanhamento contínuo de resultados, identificação de melhorias e geração de novas oportunidades.

### 4 RESULTADOS OBSERVADOS

---

A aplicação do modelo permitiu observar resultados relevantes, incluindo:

- Aumento na taxa de conversão de propostas comerciais
- Crescimento no volume de recursos captados
- Ampliação do número de empresas atendidas
- Evolução de 63,4% nos indicadores de maturidade digital

Adicionalmente, verificou-se a superação das metas estabelecidas, indicando maior eficiência na gestão e execução das estratégias adotadas.

### 5 IMPACTO NA COMPETITIVIDADE DAS MPES

---

Os resultados demonstram que a adoção de práticas estruturadas de gestão contribui diretamente para o aumento da competitividade das micro e pequenas empresas.

A evolução da maturidade digital, aliada ao acesso qualificado a oportunidades públicas, fortalece a capacidade dessas empresas de se posicionarem em mercados mais exigentes e dinâmicos.

### 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

A gestão estratégica de propostas comerciais, quando associada a um modelo estruturado de governança e desenvolvimento de negócios, representa um diferencial relevante para a atuação em ecossistemas de inovação.

O estudo evidencia que a integração entre organização, customização e monitoramento de resultados pode gerar impactos concretos, tanto em termos de eficiência operacional quanto de desenvolvimento econômico.

### REFERÊNCIAS

---

Brasil. (2021). *Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021: Lei de Licitações e Contratos Administrativos*. Brasília, DF.

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. (2022). *Transformação digital nas micro e pequenas empresas*. Brasília, DF.

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico. (2019). *SME and Entrepreneurship Outlook 2019*. Paris: OECD Publishing.

Henry Chesbrough, H. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Boston: Harvard Business School Press.

Michael E. Porter, M. E. (1998). *Clusters and the new economics of competition*. *Harvard Business Review*, 76(6), 77-90.